

PERSONAE ACCELERATOR

Regolamento

1. [CONTESTO: WELFARE E INNOVAZIONE](#)
2. [L'ACCELERATORE PERSONAE](#)
3. [AMBITI DI INTERVENTO](#)
4. [OVERVIEW DEL PROGRAMMA](#)
5. [TIMELINE DEL PROGRAMMA](#)
6. [CRITERI DI AMMISSIBILITÀ](#)
7. [COME PRESENTARE LA DOMANDA](#)
8. [SELEZIONE DELLE DOMANDE](#)
9. [ACCESSO AL PROGRAMMA](#)

1. CONTESTO: WELFARE E INNOVAZIONE

Lo squilibrio demografico, la frammentazione delle strutture familiari, la nascita di nuovi modelli relazionali, il rafforzarsi delle fasce di vulnerabilità sociale sono fattori che incentivano la crescita di una domanda di servizi di welfare adeguata alla complessità dei bisogni, flessibile ed innovativa.

La pandemia, oltre alle strutture del welfare pubblico, ha messo alla prova le persone in tutte le dimensioni della vita: **individuale**, rispetto alla tutela e integrità del proprio benessere e crescita personale; **familiare**, nella gestione e ri-costruzione degli equilibri di cura; **lavorativa**, introducendo nuovi modelli professionali e di gestione del lavoro; **territoriale e comunitaria**, dettando nuovi approcci e bisogni di relazionalità e vita sociale.

La domanda di welfare è in continua crescita. Il volume della spesa di welfare delle famiglie italiane nel 2021 è stato di 136,6 miliardi di euro, pari al 7,8% del PIL. Ogni famiglia ha dedicato a questa voce di spesa mediamente 5.317 euro, pari al 17,5% del reddito familiare netto (Fonte: CERVED).

Sul fronte dell'offerta, è in aumento la spinta del mercato a trovare nuove soluzioni.

L'imprenditoria privata, e nello specifico le startup, possono svolgere un ruolo di estremo valore nella generazione di innovazione sociale, proponendo modelli economici sostenibili ed altamente replicabili e scalabili su tutto il territorio nazionale e internazionale. La capacità di innovazione, la velocità e l'agilità nell'execution, la rapida costituzione di team con disponibilità di competenze verticali altamente spe-

cializzate e la non dipendenza esclusiva dalla spesa pubblica, sono tutte caratteristiche per cui le startup possono posizionarsi come attori complementari al settore pubblico nell'offerta dei servizi legati al welfare.

È inoltre in corso un processo di ibridazione continua con le organizzazioni del Terzo Settore che si affacciano sul mercato con prodotti e servizi di natura imprenditoriale e che propongono un'offerta sempre più competitiva rispetto al mercato dei servizi privati.

Il programma di accelerazione **Personae** si inserisce nel panorama italiano con un sistema di servizi che mira a supportare startup innovative che propongano soluzioni e modelli di business sostenibili, innovativi e inclusivi nell'ambito del welfare al fine di garantire benessere fisico, psicologico, culturale e sociale alle persone e alla collettività.

2. L'ACCELERATORE PERSONAE

Personae è l'acceleratore CDP in ambito welfare che accompagna e investe in startup e imprese che propongono servizi, modelli e prodotti innovativi orientati al miglioramento della vita delle comunità e delle persone, incluse quelle più vulnerabili.

Personae si pone l'obiettivo di accelerare startup che offrono soluzioni innovative ad integrazione e arricchimento del sistema di offerta dei servizi pubblici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di benessere individuale e collettivo. Obiettivo di Personae non è dunque agire in un'area di privatizzazione dei servizi di welfare, bensì posizionarsi in ottica di complementarità e addizionalità rispetto al settore pubblico.

Personae è alla ricerca di soluzioni che abbiano caratteristiche di:

- **Accessibilità** – facile fruibilità dei prodotti/servizi da diverse tipologie di utente;
- **Personalizzazione** – creazione di soluzioni *tailor made* che rispondano alle singole esigenze e si adattino a diversi comportamenti, anche più latenti;
- **Flessibilità** - adattabilità delle soluzioni nel rispetto della complessità dei bisogni di gestione di tempi e specifiche necessità;
- **Inclusione** - garanzia di uno stato di equità e di pari opportunità, indipendentemente dalla presenza di svantaggi e fragilità;
- **Innovazione digitale** – efficacia e semplificazione di processi e strumenti integrati per trasformare l'esperienza di produzione, distribuzione e accesso dei servizi.

L'acceleratore welfare Personae è parte dell'iniziativa di Cassa Depositi e Prestiti di creazione di una Rete Nazionale di Acceleratori verticali su settori e tecnologie rilevanti per la Repubblica Italiana, insieme a primari attori istituzionali, PMI e corporate leader nei suddetti settori, gestiti insieme ad acceleratori nazionali ed internazionali, con track record consolidato.

In tale ambito, il Fondo Acceleratori si propone di co-investire con gli acceleratori nelle startup attraverso un veicolo d'investimento, nonché di investire direttamente nelle startup più promettenti in fase post-accelerazione.

Personae è un'iniziativa di **CDP Venture Capital SGR** realizzata insieme a **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale** e **ajcube** con i co-investitori **SocialFare Seed**, **ajimpact** e **Fondazione Italiana Accenture**.

Main Partner: **Fondazione Compagnia di San Paolo**, **Fondazione CRC**, **Fondazione Social Venture Giordano Dell'Amore**. Corporate Partner: **Accenture**.

3. GLI AMBITI DI INTERVENTO

Personae è alla ricerca di servizi innovativi che supportino il benessere a 360° nelle diverse fasi della vita della persona, intesa come individuo e come parte attiva e interagente di una comunità.

Personae accelera risposte innovative alle seguenti aree di sfida:

- **Benessere individuale** relativo alla capacità dell'individuo in ogni fase della sua vita di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali, di rispondere alle esigenze quotidiane (anche di assistenza e di cura) della vita di ogni giorno, di condurre stili di vita sani e salutari, di stabilire relazioni soddisfacenti e mature con gli altri, arricchirsi culturalmente, partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente, adattarsi alle condizioni esterne, scegliendo nuove forme dell'abitare, lavorare, consumare.
- **Benessere familiare e di comunità** relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, al supporto della gestione dei conflitti, alla prevenzione e sensibilizzazione rispetto alle tematiche di violenza, all'assistenza ai familiari fragili, al sostegno alla genitorialità in tutte le sue forme, alla vita di comunità e al facile accesso e uso dei servizi per la cittadinanza;
- **Benessere lavorativo** relativo alla soddisfazione lavorativa e alla conciliazione della vita lavorativa con la vita privata (include tutte le soluzioni che possono favorire un equilibrio tra i due aspetti, come le soluzioni di *smart working*, flessibilità lavorativa e *remote working*), oltre alle soluzioni di welfare aziendale (ossia l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dalle imprese come sostegno al benessere del lavoratore in tutte le sue forme).
- **Benessere economico** relativo alle capacità reddituali e alla disponibilità di risorse economiche come mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita presente e futura. Rientrano in questa categoria tutti quei servizi di accessibilità finanziaria in senso ampio, gli strumenti di consapevolezza finanziaria, le soluzioni che tutelino l'individuo e la sua possibilità di risparmio e spesa presenti e future, le modalità di sviluppo, l'allocazione e condivisione di risorse, materiali e immateriali, per le comunità, etc.

Personae pone particolare attenzione a tutte le startup ed imprese innovative che mettano in atto servizi/prodotti scalabili e replicabili rivolti in particolare a **persone "vulnerabili"** ovvero a soggetti che si trovino in stato di fragilità per una condizione naturale (la minore età, la vecchiaia, la disabilità, la gravidanza) oppure per una situazione contingente (la povertà, la malattia, la prigionia, la migrazione, la sofferenza fisica, psicologica e ambientale, la pandemia).

Per “vulnerabilità” si intende una condizione che implica la possibilità di essere esposti ad un rischio, mancando contemporaneamente di resilienza e di risorse per evitare il verificarsi del danno, nonché delle risorse per rispondere al danno qualora questo venga a concretizzarsi.

4. OVERVIEW DEL PROGRAMMA

Personae supporta le startup selezionate con un programma di accelerazione imprenditoriale sviluppato grazie all’expertise e al lavoro congiunto di **SocialFare** e **a|cube**, oltre ad un sostegno finanziario tramite l’erogazione di investimenti equity da parte del veicolo di investimenti dedicato.

Grazie al sostegno formativo e consulenziale e agli investimenti erogati dal veicolo dedicato le startup potranno disporre delle risorse necessarie a consolidare il modello innovativo proposto e scalare rapidamente la crescita in termini di risultati sia economici che di impatto sociale.

Il programma di accelerazione conterà di moduli formativi teorico-pratici a cadenza settimanale (a cui parteciperà in plenaria tutto il *batch* di imprese selezionate) e di appuntamenti individuali *one-to-one* con le singole startup, in cui verranno approfonditi aspetti specifici con il team interno di accelerazione e/o mentor e advisor esterni dedicati.

Metodo

Verrà utilizzata una metodologia che ibrida l’approccio Lean startup, il management Agile (sprint review e agile retrospective) e l’approccio Human centered (design sistemico & design thinking). Il lavoro verrà organizzato in *sprint* di 15 giorni con review degli obiettivi, che verranno assegnati per tutto il corso del programma dal team di accelerazione alle startup partecipanti.

Contenuti del Programma di accelerazione

I workshop teorico-pratici verteranno sui seguenti temi chiave:

1. **Strategia e valutazione dell’impatto sociale**
2. **Human centered approach & user research**
3. **Corporate governance, struttura organizzativa e team management**
4. **User Experience & implementazione del prodotto/servizio**
5. **Market analysis**
6. **Growth strategy**
7. **Pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione**
8. **Marketing & Branding Strategy**
9. **Investment readiness**
10. **Fundraising**
11. **Pitching e comunicazione**

Luogo

Il programma sarà erogato in modalità ibrida online / in presenza, in funzione dell’evolversi della situazione pandemica. Gli incontri in presenza si terranno negli spazi messi a disposizione da SocialFare

presso la sede Rinascimenti Sociali (Torino) e negli spazi messi a disposizione da a|cube in Avanzi Coworking (Milano).

Lingua

Il programma sarà erogato in Italiano, ma su specifica richiesta è prevista anche la possibilità di erogazione in lingua inglese.

Servizi offerti

- 4 mesi di accelerazione intensiva
- Primo investimento di 100K€ + eventuale follow-on da 200K€ a 300K€
- Team di accelerazione dedicato con esperti di design, business planning, growth strategy, investment readiness e valutazione di impatto, provenienti dai team di accelerazione di SocialFare e di a|cube
- Mentorship e advisory dedicate con esperti di settore
- Scrivania in coworking negli spazi di Rinascimenti Sociali a Torino o di Avanzi Coworking a Milano
- Accesso al network di investitori e partner
- Supporto dei corporate partners

5. TIMELINE DEL PROGRAMMA

Il programma di Accelerazione Personae è strutturato in tre cicli annuali, ciascuno dei quali si sviluppa nelle seguenti fasi:

1. **Apertura Candidature e scouting delle startup** (luglio - inizio ottobre)
2. **Selezione delle startup** (ottobre – dicembre)
3. **Approvazione degli investimenti** (dicembre)
4. **Accelerazione** (gennaio - giugno)
5. **Follow-on e altri investimenti** (periodo successivo)

6. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Le startup ammesse al programma Personae devono soddisfare almeno uno dei seguenti tre criteri:

- **essere società costituite o costituenti di capitali con sede legale in Italia;**
- in alternativa, **essere società duali** (*dual companies*) con sede legale o operativa all'interno del territorio italiano;
- in alternativa, **essere una società che opera in uno stato estero** che ha intenzione di aprire la sede operativa in Italia successivamente alla fase di selezione, al fine di accedere al programma di accelerazione.

Il programma è prevalentemente rivolto a società di capitali che presentano le seguenti forme giuridiche: società a responsabilità limitata (s.r.l.) o società per azioni (S.p.A.).

Le imprese potranno avere qualifica di startup innovativa, startup innovativa a vocazione sociale, impresa sociale, società benefit o avere la certificazione di B Corp.

Inoltre, tutte le startup ammesse al programma devono soddisfare i seguenti requisiti:

- avere un prodotto/servizio già validato sul mercato;
- avere un team o compagine societaria che coinvolga almeno due persone che siano impegnate, in maniera prevalente, nell'impresa;
- avere un impatto sociale, ambientale e/o culturale positivo.

7. COME PRESENTARE LA DOMANDA

Le startup si candidano al programma unicamente attraverso la piattaforma **idea360**, nella sezione dedicata a **Personae**, nel periodo di apertura della call.

Sul sito personae-accelerator.com è disponibile il link per accedere al form di candidatura sulla piattaforma **idea360**.

Per finalizzare la candidatura, i partecipanti dovranno presentare i seguenti documenti ed allegati:

- Pitch e/o investor deck (obbligatorio);
- CV dei fondatori (obbligatorio);
- Visura camerale (obbligatorio per le società costituite);
- Proiezioni finanziarie almeno triennali (discrezionale);
- Struttura degli azionisti (discrezionale);
- Link al sito web e/o contenuti multimediali (discrezionale);
- Eventuali altri allegati

Contestualmente alla candidatura sarà richiesto alle startup di acconsentire al trattamento dei dati personali forniti e necessari ad essere ricontattati dal team di Personae. I dati saranno trattati in conformità con la normativa vigente la titolarità del trattamento è affidata a SocialFare in quanto mandataria dell'ATI che gestisce il programma di accelerazione Personae.

Le domande devono essere presentate insieme agli allegati entro e non oltre il 2 ottobre 2022.

8. SELEZIONE DELLE DOMANDE

Il processo di selezione avrà una durata di circa tre mesi, sarà presidiato dal Comitato di Selezione costituito da SocialFare e a|cube e dai main partner di Personae. Ogni *startup* sarà valutata sulla base dei criteri di selezione predefiniti. Il processo prevede tre fasi – primo colloquio conoscitivo, secondo colloquio di approfondimento, selezione finale.

I criteri adottati per la selezione sono i seguenti:

- **Purpose:** allineamento della startup selezionata con le finalità del programma Personae e coerenza con i temi da esso proposti nell'ambito del welfare per lo sviluppo di soluzioni di impatto per il benessere individuale e collettivo
- **Impatto:** avere un prodotto/servizio ma anche una governance che sia ad impatto sociale,

ambientale e/o culturale positivo e misurabile ed avere intenzionalità sia rispetto alla creazione di benefici per la comunità che nel dare risposta ai bisogni di tutti gli stakeholder;

- **Innovatività, efficacia, utilità:** sviluppare e promuovere nuove tecnologie, processi e comportamenti grazie alla ricombinazione di pratiche e relazioni esistenti o all'applicazione di tecnologie esistenti in modalità innovative; creare un prodotto/servizio che risponda in maniera efficace alle esigenze dei clienti;
- **Sostenibilità economico-finanziaria:** essere un'attività imprenditoriale in grado di trovare un equilibrio economico e finanziario, grazie all'esistenza di un mercato di riferimento sufficientemente ampio e alla creazione di un prodotto/servizio che risponda ad un bisogno reale di uno specifico target di clienti;
- **Scalabilità e replicabilità:** strutturare modelli di business potenzialmente scalabili, in grado di rispondere a bisogni diffusi in più contesti geografici, sociali e culturali; che siano in grado di reggere ad una forte accelerazione nel momento in cui vi fossero le condizioni per ragionare su grandi numeri e che siano replicabili in differenti territori, settori, ambiti;
- **Team:** avere un team di qualità, eterogeneo e con competenze complementari, che abbia: una profonda conoscenza del settore e dei problemi a cui la soluzione imprenditoriale intende dare risposte; capacità imprenditoriali, coesione interna, capacità di lettura del bisogno sociale affrontato e di rispondere ad esso con soluzioni innovative; una capacità di pensare fuori dagli schemi e la presenza delle competenze determinanti per la riuscita del progetto e della capacità di execution.

9. ACCESSO AL PROGRAMMA

L'esito del processo di selezione sarà comunicato a tutte le *startup* candidate attraverso il contatto e-mail che esse hanno indicato in fase di candidatura.

Per accedere al programma, alle startup sarà chiesto di firmare i seguenti documenti:

- Accordo di investimento riportante le condizioni del percorso di accelerazione e di investimento (inviata alle *startup* ammesse alla fase di pre selezione);
- Term Sheet dell'investimento (inviato alle *startup* ammesse alla fase di selezione);
- Dichiarazione di conformità e ammissibilità (inviata alle *startup* ammesse alla fase di pre selezione);
- Dichiarazione di gestione della proprietà intellettuale relativa al progetto pilota (inviata alle *startup* ammesse alla fase di selezione).

Tutti i dettagli relativi alle condizioni di investimento saranno esplicitati nel "Term sheet d'investimento" che verrà inviato e discusso con le *startup* in fase di selezione.