

PERSONAE ACCELERATOR

Regolamento

- 1. CONTESTO: WELFARE E INNOVAZIONE**
- 2. L'ACCELERATORE PERSONAE**
- 3. AMBITI DI INTERVENTO**
- 4. OVERVIEW DEL PROGRAMMA**
- 5. TIMELINE DEL PROGRAMMA**
- 6. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ**
- 7. COME PRESENTARE LA DOMANDA**
- 8. SELEZIONE DELLE DOMANDE**
- 9. ACCESSO AL PROGRAMMA**

1. CONTESTO: WELFARE E INNOVAZIONE

Lo squilibrio demografico, la frammentazione delle strutture familiari, la nascita di nuovi modelli relazionali, il rafforzarsi delle fasce di vulnerabilità sociale sono fattori che incentivano la crescita di una domanda di servizi di welfare adeguata alla complessità dei bisogni, flessibile ed innovativa.

La spesa pubblica italiana per il welfare è aumentata di 17 miliardi di euro nel 2023 rispetto all'anno precedente, superando i 632 miliardi. Rispetto al periodo pre-Covid, la spesa in welfare registra una crescita in tutte le sue componenti: politiche sociali (+23,6%), sanità (+17,5%), previdenza (+15,6%) e istruzione (+2,4%) (Rapporto Gruppo Unipol con la collaborazione di The European House – Ambrosetti).

Sul fronte dell'offerta, è in aumento la spinta del mercato a trovare nuove soluzioni. L'imprenditoria privata, e nello specifico le startup, possono svolgere un ruolo di estremo valore nella generazione di innovazione sociale complementare a sistemi di welfare pubblico, in particolare nelle seguenti dimensioni di vita: individuale, relativa alla possibilità di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali in ogni fase della sua vita e con le proprie diversità; familiare e di comunità, relativa alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità dettando nuovi approcci e bisogni di relazionalità e vita sociale; lavorativa, con l'introduzione di nuovi modelli professionali e di gestione del lavoro che garantiscono soddisfazione lavorativa e equilibrio tra vita e lavoro; economica, garantendo capacità reddituali e alla disponibilità di risorse

economiche come mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita presente e futura.

È inoltre in corso un processo di ibridazione continua con le organizzazioni del Terzo Settore che si affacciano sul mercato con prodotti e servizi di natura imprenditoriale e che propongono un'offerta sempre più competitiva rispetto al mercato dei servizi privati.

Il programma di accelerazione Personae si inserisce nel panorama italiano con un sistema di servizi che mira a supportare startup innovative che propongano soluzioni e modelli di business sostenibili, innovativi e inclusivi nell'ambito del welfare al fine di garantire benessere fisico, psicologico, culturale e sociale alle persone e alla collettività.

2. L'ACCELERATORE PERSONAE

Personae è l'acceleratore CDP in ambito welfare che accompagna e investe in startup e imprese che propongono servizi, modelli e prodotti innovativi orientati al miglioramento della vita delle comunità e delle persone, incluse quelle più vulnerabili.

Personae si pone l'obiettivo di accelerare startup che offrono soluzioni innovative ad integrazione e arricchimento del sistema di offerta dei servizi pubblici, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi di benessere individuale e collettivo. Obiettivo di Personae non è dunque agire in un'area di privatizzazione dei servizi di welfare, bensì posizionarsi in ottica di complementarità e addizionalità rispetto al settore pubblico.

Personae è alla ricerca di soluzioni che abbiano caratteristiche di:

- **Accessibilità** – facile fruibilità dei prodotti/servizi da diverse tipologie di utente;
- **Personalizzazione** – creazione di soluzioni tailor made che rispondano alle singole esigenze e si adattino a diversi comportamenti, anche più latenti;
- **Flessibilità** – adattabilità delle soluzioni nel rispetto della complessità dei bisogni di gestione di tempi e specifiche necessità;
- **Inclusione** – garanzia di uno stato di equità e di pari opportunità, indipendentemente dalla presenza di svantaggi e fragilità;
- **Innovazione digitale** – efficacia e semplificazione di processi e strumenti integrati per trasformare l'esperienza di produzione, distribuzione e accesso dei servizi.

L'acceleratore welfare Personae è parte dell'iniziativa di Cassa Depositi e Prestiti di creazione di una Rete Nazionale di Acceleratori verticali su settori e tecnologie rilevanti per la Repubblica Italiana, insieme a primari attori istituzionali, PMI e corporate leader nei suddetti settori, gestiti insieme ad acceleratori nazionali ed internazionali, con track record consolidato.

In tale ambito, il Fondo Acceleratori si propone di co-investire con gli acceleratori nelle startup attraverso un veicolo d'investimento, nonché di investire direttamente nelle startup più promettenti in fase post-accelerazione.

Personae è un'iniziativa di **CDP Venture Capital SGR** realizzata insieme a **SocialFare | Centro per l'Innovazione Sociale** e **a|cube** con i co-investitori **SocialFare Seed**, **a|impact** e **Fondazione Italiana Accenture**.

Main Partner: **Fondazione Compagnia di San Paolo**, **Fondazione CRC** e **Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore**. Corporate Partner: **Accenture**.

3. GLI AMBITI DI INTERVENTO

Personae è alla ricerca di servizi innovativi che supportino il benessere a 360° nelle diverse fasi della vita della persona, intesa come individuo e come parte attiva e interagente di una comunità.

Personae accelera risposte innovative alle seguenti aree di sfida:

- **Benessere individuale** relativo alla capacità della persona di disporre al meglio delle proprie capacità fisiche, cognitive o emozionali in ogni fase della sua vita e con le proprie diversità, include tutte le soluzioni che sappiano rispondere alle esigenze quotidiane (anche di assistenza e di cura) della vita di ogni giorno, di condurre stili di vita sani e salutari, di arricchirsi culturalmente senza discriminazioni, di partecipare costruttivamente ai mutamenti dell'ambiente, adattarsi alle condizioni esterne, scegliendo nuove forme dell'abitare, lavorare, vivere.

Progettualità che ricadono in questa area di sfida includono:

- Benessere della mente e del corpo
- Accessibilità a cultura e tempo libero
- Sicurezza della persona
- Contrasto alle disuguaglianze
- Stili di vita e alimentazione sani
- Digital wellbeing e uso dei dati

- **Benessere familiare e di comunità** relativo alla qualità delle relazioni familiari e di prossimità, include tutte le soluzioni che forniscono supporto nella gestione dei diversi ruoli sociali, nella cura delle persone vicine all'assistenza ai familiari fragili, nella gestione dei conflitti, della prevenzione delle malattie e della non autosufficienza, nella conduzione di una vita di comunità attiva e felice, nel facile accesso e uso dei servizi per la cittadinanza.

Progettualità che ricadono in questa area di sfida includono:

- Sostegno alla genitorialità e all'infanzia
- Gestione dei conflitti familiari

- Servizi per l'abitare
 - Prevenzione della non autosufficienza
 - Domotica per l'assistenza e monitoraggio del benessere
 - Accesso e digitalizzazione dei servizi per la cittadinanza
- **Benessere lavorativo** relativo alla soddisfazione lavorativa e all'equilibrio tra vita e lavoro, include tutte le soluzioni che possono favorire l'accesso a un lavoro sicuro e flessibile che garantisce crescita e formazione e equilibrio, attraverso soluzioni innovative di smart working e servizi di welfare aziendale e territoriale, ossia l'insieme di iniziative, beni e servizi messi a disposizione dalle imprese come sostegno al benessere del lavoratore, dei cittadini e delle famiglie. welfare aziendale e territoriale.

Progettualità che ricadono in questa area di sfida includono:

- Work-life balance
 - Orientamento e ricerca del lavoro
 - Occupazione e inclusione lavorativa
 - Sicurezza e qualità del lavoro
 - Smartworking e nomadismo digitale
- **Benessere economico** relativo alle capacità reddituali e alla disponibilità di risorse economiche come mezzo attraverso il quale un individuo riesce ad avere e sostenere un determinato standard di vita presente e futura. Rientrano in questa categoria tutti quei servizi di educazione e gestione delle proprie finanze, alla previdenza, al risparmio e all'uso efficiente dei consumi, all'allocazione e condivisione di risorse, materiali e immateriali per sé, per la propria famiglia e per la comunità.

Progettualità che ricadono in questa area di sfida includono:

- Previdenza complementare
- Educazione finanziaria
- Gestione del risparmio
- Nuovi comportamenti di consumo
- Sharing economy e servizi di prossimità
- Strumenti finanziari per il welfare

Personae pone particolare attenzione a tutte le startup ed imprese innovative che mettano in atto servizi/prodotti scalabili e replicabili rivolti in particolare a **persone "vulnerabili"** ovvero a soggetti che si trovino in stato di fragilità per una condizione naturale (la minore età, la vecchiaia, la disabilità, la gravidanza) oppure per una situazione contingente (la povertà, la malattia, la prigionia, la migrazione, la sofferenza fisica, psicologica e ambientale, la pandemia).

Per "vulnerabilità" si intende una condizione che implica la possibilità di essere esposti ad un rischio, mancando contemporaneamente di resilienza e di risorse per evitare il verificarsi del danno, nonché delle risorse per rispondere al danno qualora questo venga a concretizzarsi.

4. OVERVIEW DEL PROGRAMMA

Personae supporta le startup selezionate con un programma di accelerazione imprenditoriale sviluppato grazie all'expertise e al lavoro congiunto di **SocialFare e a|cube**, oltre ad un sostegno finanziario tramite l'erogazione di investimenti equity da parte del veicolo di investimenti dedicato.

Grazie al sostegno formativo e consulenziale e agli investimenti erogati dal veicolo dedicato le startup potranno disporre delle risorse necessarie a consolidare il modello innovativo proposto e scalare rapidamente la crescita in termini di risultati sia economici che di impatto sociale.

Il programma di accelerazione conterà di moduli formativi teorico-pratici a cadenza settimanale (a cui parteciperà in plenaria tutto il batch di imprese selezionate) e di appuntamenti individuali *one-to-one* con le singole startup, in cui verranno approfonditi aspetti specifici con il team interno di accelerazione e/o mentor e advisor esterni dedicati.

Metodo

Verrà utilizzata una metodologia che ibrida l'approccio Lean startup, il management Agile (sprint review e agile retrospective) e l'approccio Human centered (design sistemico & design thinking). Il lavoro verrà organizzato in *sprint* di 15 giorni con review degli obiettivi, che verranno assegnati per tutto il corso del programma dal team di accelerazione alle startup partecipanti.

Contenuti del Programma di accelerazione

I workshop teorico-pratici verteranno sui seguenti temi chiave:

- 1. Strategia e valutazione dell'impatto sociale**
- 2. Human centered approach & user research**
- 3. Corporate governance, struttura organizzativa e team management**
- 4. User Experience & implementazione del prodotto/servizio**
- 5. Market analysis**
- 6. Growth strategy**
- 7. Pianificazione economico-finanziaria e controllo di gestione**
- 8. Marketing & Branding Strategy**
- 9. Investment readiness**
- 10. Fundraising**
- 11. Pitching e comunicazione**

Luogo

Il programma sarà erogato in modalità ibrida online / in presenza, in funzione dell'evolversi della situazione pandemica. Gli incontri in presenza si terranno negli spazi

messi a disposizione da SocialFare presso la sede Rinascimenti Sociali (Torino) e negli spazi messi a disposizione da a|cube in Avanzi coworking (Milano).

Lingua

Il programma sarà erogato in Italiano, ma su specifica richiesta è prevista anche la possibilità di erogazione in lingua inglese.

Servizi offerti

- 4 mesi di accelerazione intensiva
- Primo investimento di 100K€ + eventuale follow-on da 200K€ a 300K€
- Team di accelerazione dedicato con esperti di design, business planning, growth strategy, investment readiness e valutazione di impatto, provenienti dai team di accelerazione di SocialFare e di a|cube
- Mentorship e advisory dedicate con esperti di settore
- Scrivania in coworking negli spazi di Rinascimenti Sociali a Torino o di Avanzi coworking a Milano
- Accesso al network di investitori e partner
- Supporto dei corporate partners

5. TIMELINE DEL PROGRAMMA

Il programma di Accelerazione Personae è strutturato in tre cicli annuali, ciascuno dei quali si sviluppa nelle seguenti fasi:

1. **Apertura Candidature e scouting delle startup** (luglio – fine settembre)
2. **Selezione delle startup** (ottobre – dicembre)
3. **Approvazione degli investimenti** (dicembre)
4. **Accelerazione** (gennaio – giugno)
5. **Follow-on e altri investimenti** (periodo successivo)

6. CRITERI DI AMMISSIBILITÀ

Le startup ammesse al programma Personae devono soddisfare almeno uno dei seguenti tre criteri:

- **essere società costituite o costituenti di capitali con sede legale in Italia;**
- in alternativa, **essere società duali** (*dual companies*) con sede legale o operativa all'interno del territorio italiano;

- in alternativa, **essere una società che opera in uno stato estero** che ha intenzione di aprire la sede operativa in Italia successivamente alla fase di selezione, al fine di accedere al programma di accelerazione.

Il programma è prevalentemente rivolto a società di capitali che presentano le seguenti forme giuridiche: società a responsabilità limitata (s.r.l.) o società per azioni (S.p.A.). Le imprese potranno avere qualifica di startup innovativa, startup innovativa a vocazione sociale, impresa sociale, società benefit o avere la certificazione di B Corp.

Inoltre, tutte le startup ammesse al programma devono soddisfare i seguenti requisiti:

- avere un prodotto/servizio già validato sul mercato;
- avere un team o compagine societaria che coinvolga almeno due persone che siano impegnate, in maniera prevalente, nell'impresa;
- avere un impatto sociale, ambientale e/o culturale positivo.

7. COME PRESENTARE LA DOMANDA

Le startup si candidano al programma unicamente attraverso la piattaforma [idea360](#), nella sezione dedicata a Personae, nel periodo di apertura della call. Sul sito [personae-accelerator.com](#) è disponibile il link per accedere al form di candidatura sulla piattaforma [idea360](#).

Per finalizzare la candidatura, i partecipanti dovranno presentare i seguenti documenti ed allegati:

- Pitch e/o investor deck (obbligatorio);
- CV dei fondatori (obbligatorio);
- Visura camerale (obbligatorio per le società costituite);
- Proiezioni finanziarie almeno triennali (obbligatorio);
- Struttura degli azionisti (discrezionale);
- Link al sito web e/o contenuti multimediali (discrezionale);
- Eventuali altri allegati

Contestualmente alla candidatura sarà richiesto alle startup di acconsentire al trattamento dei dati personali forniti e necessari ad essere ricontattati dal team di Personae. I dati saranno trattati in conformità con la normativa vigente la titolarità del trattamento è affidata a SocialFare in quanto mandataria dell'ATI che gestisce il programma di accelerazione Personae.

Le domande devono essere presentate insieme agli allegati entro e non oltre il 29 settembre 2024.

8. SELEZIONE DELLE DOMANDE

Il processo di selezione avrà una durata di circa tre mesi, sarà presidiato dal Comitato di Selezione costituito da SocialFare e a|cube e dai main partner di Personae. Ogni startup sarà valutata sulla base dei criteri di selezione predefiniti. Il processo prevede tre fasi – primo colloquio conoscitivo, secondo colloquio di approfondimento, selezione finale.

I criteri adottati per la selezione sono i seguenti:

- **Purpose:** allineamento della startup selezionata con le finalità del programma Personae e coerenza con i temi da esso proposti nell'ambito del welfare per lo sviluppo di soluzioni di impatto per il benessere individuale e collettivo
- **Impatto:** avere un prodotto/servizio ma anche una governance che sia ad impatto sociale, ambientale e/o culturale positivo e misurabile ed avere intenzionalità sia rispetto alla creazione di benefici per la comunità che nel dare risposta ai bisogni di tutti gli stakeholder;
- **Innovatività, Efficacia, Utilità:** sviluppare e promuovere nuove tecnologie, processi e comportamenti grazie alla ricombinazione di pratiche e relazioni esistenti o all'applicazione di tecnologie esistenti in modalità innovative; creare un prodotto/servizio che risponda in maniera efficace alle esigenze dei clienti;
- **Sostenibilità economico-finanziaria:** essere un'attività imprenditoriale in grado di trovare un equilibrio economico e finanziario, grazie all'esistenza di un mercato di riferimento sufficientemente ampio e alla creazione di un prodotto/servizio che risponda ad un bisogno reale di uno specifico target di clienti;
- **Scalabilità e Replicabilità:** strutturare modelli di business potenzialmente scalabili, in grado di rispondere a bisogni diffusi in più contesti geografici, sociali e culturali; che siano in grado di reggere ad una forte accelerazione nel momento in cui vi fossero le condizioni per ragionare su grandi numeri e che siano replicabili in differenti territori, settori, ambiti;
- **Team:** avere un team di qualità, eterogeneo e con competenze complementari, che abbia: una profonda conoscenza del settore e dei problemi a cui la soluzione imprenditoriale intende dare risposte; capacità imprenditoriali, coesione interna, capacità di lettura del bisogno sociale affrontato e di rispondere ad esso con soluzioni innovative; una capacità di pensare fuori dagli schemi e la presenza delle competenze determinanti per la riuscita del progetto e della capacità di execution.

9. ACCESSO AL PROGRAMMA

L'esito del processo di selezione sarà comunicato a tutte le startup candidate attraverso il contatto e-mail che esse hanno indicato in fase di candidatura.

Per accedere al programma, alle startup sarà chiesto di firmare i seguenti documenti:

- Accordo di investimento riportante le condizioni del percorso di accelerazione e di investimento (inviata alle *startup* ammesse alla fase di pre selezione);
- Term Sheet dell'investimento (inviato alle *startup* ammesse alla fase di selezione);
- Dichiarazione di conformità e ammissibilità (inviata alle *startup* ammesse alla fase di pre selezione);
- Dichiarazione di gestione della proprietà intellettuale relativa al progetto pilota (inviata alle *startup* ammesse alla fase di selezione).

Tutti i dettagli relativi alle condizioni di investimento saranno esplicitati nel “Termsheet d’investimento” che verrà inviato e discusso con le *startup* in fase di selezione.